

# 中共浙江大学宁波理工学院委员会文件

宁波理工委〔2016〕25号

---

## 中共浙江大学宁波理工学院委员会印发 《中共浙江大学宁波理工学院委员会关于开展 “品牌”党支部创建实施方案》的通知

纪委、各总支，党委各部门，工会、团委：

《中共浙江大学宁波理工学院委员会关于开展“品牌”党支部创建实施方案》已经学校党委会审议通过，现予印发，请遵照执行。

中共浙江大学宁波理工学院委员会

2016年10月10日

# 中共浙江大学宁波理工学院委员会

## 关于开展“品牌”党支部创建实施方案

为进一步提升基层党建工作影响力，探索基层党支部在新形势下党建工作新思路、新方法，有效发挥基层党支部推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐重要作用，经研究，决定在全校开展“品牌”党支部创建工作，现制定实施方案如下：

### 一、基本目标

在“五好”党支部建设基础上，结合基层党支部的自身特点与实际，以“固基础、重内涵、创特色”为基本要求，按照“品牌化标准，项目化推进”思路，依据“分类设计、分级推进”方法，通过“支部申报、总支审核、专家验收、党委认定”评定程序，经过三年时间建设，打造一批特色鲜明、主题突出、内涵丰富、成效显著的“品牌”党支部群，力争形成8个示范品牌、20个特色品牌的创建目标。

### 二、品牌标准

品牌类型	品牌标准	
	基本工作基础	品牌识别特征
示范品牌	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 班子健全；</li><li>2. 工作有计划、总结；</li><li>3. 工作制度规范；</li><li>4. 组织生活正常；</li><li>5. 工作机制完善；</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 创新性地完成上级点题或基层首创的党建实践项目或着力破解基层党建工作的重点难点热点问题。</li><li>2. 特色鲜明；</li><li>3. 具推广运用价值；</li></ol>

品牌类型	品牌标准	
	基本工作基础	品牌识别特征
	6. 党员先进性作用显著。	4. 获市级及以上成果（荣誉）或具有获取市级及以上荣誉的潜力。
特色品牌		1. 形成了比较成熟的经验与做法； 2. 有亮点特色； 3. 有比较广泛的影响力和效果； 4. 获校级荣誉（成果）。

### 三、创建要求

（一）以党建特性为引领。开展“品牌”党支部创建活动，要充分体现党建工作的本质特点和核心要素，引导党支部积极探索适应于基层党建工作的实践模式。要围绕党员先进性和纯洁性建设，引导党员始终与时俱进，致力改革创新，确保品牌创建能够把握政治性、体现时代性、富有特色性。

（二）与中心工作相结合。品牌建设必须从实际出发，紧紧把握住服务大局与推动发展根本，与学校中心工作和重点工作相结合，与新形势新任务新要求相适应，使“品牌”创建能够展示出本单位党建的独特价值，创建过程能够成为学校事业发展的助推剂。

（三）在服务群众上下功夫。开展“品牌”党支部创建，要呼应群众关切，自觉把服务贯穿整个创建活动始终，切实解决基层党建面临的瓶颈问题和师生关心关切的热点难点问题，引导党支部践行为民服务宗旨。

（四）提升党建科学化水平。品牌创建要遵循“计划、实践、

总结、实践、提高”工作规律，通过特色项目的建设，带动引领整个党支部面上工作突破。要加强创建工作的研讨和经验交流，相互学习与借鉴，形成良好创建氛围，扩大社会影响力。要注重特色经验的理论总结，形成长效化工作机制，以提高党建工作科学化水平。

#### 四、实施步骤

##### （一）调研立项（2016年9月—11月）

各党支部根据自身工作实际与特点，认真调查摸底，整合已有的工作基础，分析优势和短板，讨论制定“品牌”党支部创建活动方案，凝练“品牌”党支部的特色与方向，明确建设措施、进度与目标。填写“品牌”党支部项目审批表（见附件一），并以党总支为单位于11月底前上报学校党委组织部。

##### （二）推进实施（2016年12月—2019年7月）

党支部要按照“品牌”党支部创建计划，及时召开支部会议进行动员和部署。本着“坚持标准、创新举措、突出特色”的要求，认真落实各项建设举措，精心培育支部品牌。创建过程中，注意做好活动计划、影像等资料收集，注重总结好经验、好做法、好典型。

##### （三）申报评审

品牌支部要求逐级申报，一般先行申报特色品牌，基础特别好成效特别明显的可以申报示范品牌。品牌支部申报、评定在每年5月份组织进行。

各支部在申报时要对照标准（基本工作基础、品牌特征要求）逐条说明并附佐证材料。申报表见附件二。

品牌支部申报由所在总支把关预审后上交申报材料，党委组织部组织专家对申报材料及相关成果进行审核验收，形成对品牌建设达标与否评判的初步意见。学校党建工作例会专题讨论并集体投票后形成品牌党支部审定建议。

**（四）党委审批。**党委会讨论审定品牌类型。党委发文表彰。

## **五、支撑保障**

**（一）加强领导，明晰责任。**“品牌”党支部创建是基层党组织建设的一项重要举措，学校成立“品牌”党支部创建工作领导小组，党委书记担任组长，全面负责、指导“品牌”党支部创建的组织协调、指导监督与综合评估。党委组织部为组织实施责任部门。各党总支书记要认真履行好第一责任人职责，为品牌创建工作列入重要工作日程，亲自研究部署、积极创造条件，加强督促指导，着重要在引导教职工党支部建设上下功夫。品牌创建工作情况纳入基层组织工作考核，并作为党总支书记党建述职评议的重要内容。党支部书记要以高度负责态度，积极践行带领本支部全体党员投入创建之中，认真落实工作措施，确保创建工作有序推进。

**（二）注重实效，强化保障。**品牌创建要坚持实事求是，不搞形式主义。要符合党的先进性要求，符合时代发展潮流和基层党建工作内在规律，努力形成工作制度、调研报告、示范点等务实管用的成果。对评审通过为示范品牌、特色品牌支部的，学校给予10000、3000元建设经费奖励，同时与上级及学校各类荣誉推荐评选挂钩，确保品牌党支部创建取得实效。

**（三）培育典型，扩大影响力。**在品牌创建过程中，要充分

利用各种宣传媒体，大力宣传创建活动的重要意义、经验做法和主要成效，做到边创新、边总结、边宣传、边推广，发挥品牌的示范、引导、激励和带动效应，形成良好的基层组织建设工作导向，推动“品牌”党支部创建活动不断引向深入。

- 附件：1. 浙江大学宁波理工学院“品牌”党支部项目申报表  
2. 浙江大学宁波理工学院“品牌”党支部申报表

附件 1:

浙江大学宁波理工学院“品牌”党支部项目申报表

党支部名称			
支部党员人数		支部书记	
项目名称			
项目概述		(背景、思路和意义)	
主要措施做法	简明扼要，字数限 1500 之内，可另附页。		
预期效果	(提炼经验做法、长效机制等，字数限 600 字之内)		
审核意见	党总支（盖章）： 党总支负责人（签名）： 年 月 日	“品牌”党支部创建工作领导小组 年 月 日	

附件 2:

浙江大学宁波理工学院“品牌”党支部申报表

党支部名称			
支部书记		党员人数	
品牌类型		“品牌”名称	
“品牌”描述			
主要 创建 成效	(对照品牌标准逐条填写, 简明扼要, 字数限 2500 之内, 可另附页。)		
专家 意见			
党建例 会票决 意见			
党委会 审定 意见			

---

抄送：各学院，各部门、直属各单位。

---

中共浙江大学宁波理工学院委员会办公室 主动公开 2016年10月10日印发

---